



Milano, 17 Luglio 2019

## Leevia lancia “Contest Bot”, il chatbot per la lead generation

*La start-up italiana Leevia aggiunge un chatbot alla sua suite di prodotti per la Lead Generation per rendere più efficace la profilazione degli utenti dei brand o agenzie che utilizzano la piattaforma.*

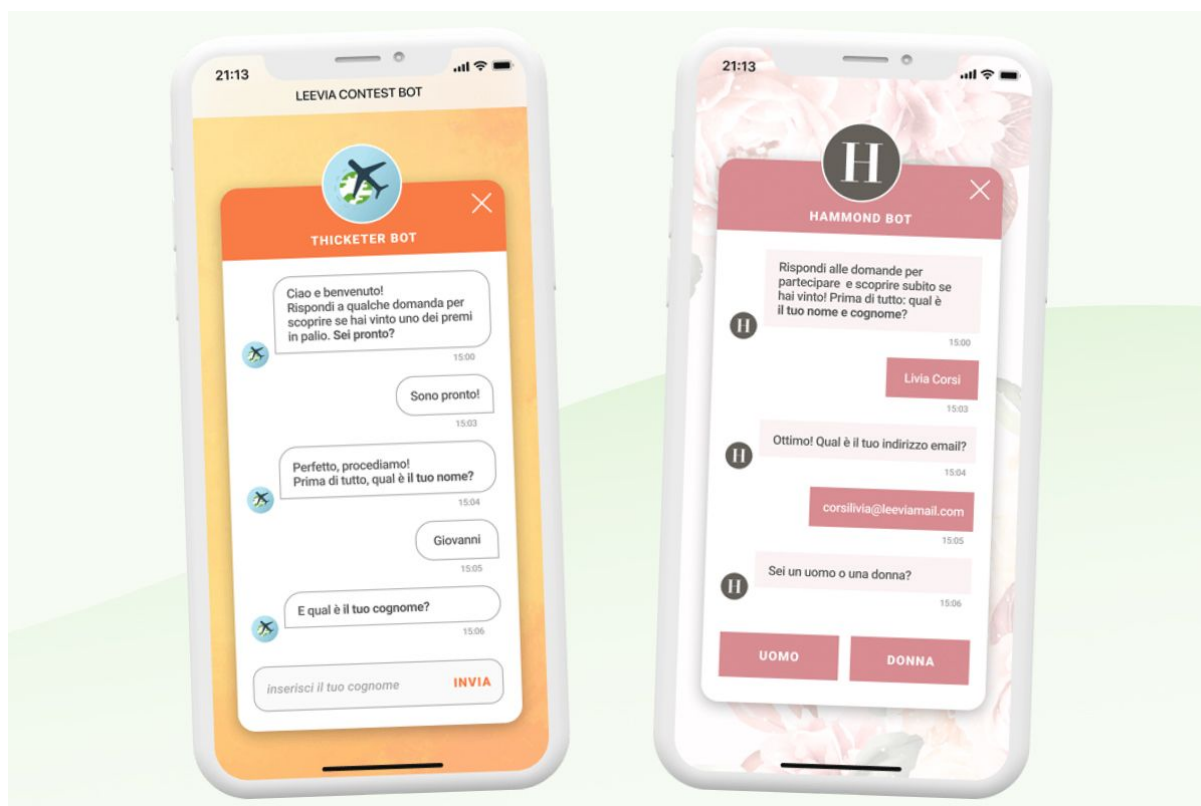
### Il nuovo Chatbot di Leevia

Nuova soluzione per Leevia che continua a rilasciare nuovi prodotti per la Lead Generation per agenzie e brand a ritmo serrato. [Leevia Contest Bot](#) è uno strumento per i contest online che converte gli utenti in maniera semplice e diretta mentre stanno navigando su un sito, utilizzando un’app oppure mentre visita una pagina Facebook.

Il funzionamento è molto semplice:

1. L’utente viene “ingaggiato” dalla chat mentre sta navigando su una landing page o direttamente sui social network

2. Compila il form direttamente nella chat, scopre subito se ha vinto o partecipa all'estrazione a seconda delle esigenze
3. Riceve una mail di conferma in linea con il brand che organizza il concorso



Il CEO di Leevia, Francesco Mancino:

*“Con [Leevia Contest Bot](#), realizzato grazie alla partnership con [Aimage](#), azienda tecnologica specializzata in soluzioni innovative basate su Intelligenza Artificiale per il digital marketing, aggiungiamo un altro tassello molto importante alla nostra suite garantendo ai nostri clienti una soluzione a 360° per i loro progetti di Lead Generation”.*

## L'azienda

**Leevia** continua la sua crescita passando da start-up a azienda consolidata nel settore della Lead Generation. La sua piattaforma è ormai utilizzata sia da grandi realtà del mondo delle web agency come Caffèina, Publicis e Ketchum ma anche direttamente dai Brand come Mercedes, Puma, Algida, Pirelli etc.

---

Sito web ufficiale: [www.leevia.com](http://www.leevia.com)

Blog ufficiale: [blog.leevia.com](http://blog.leevia.com)