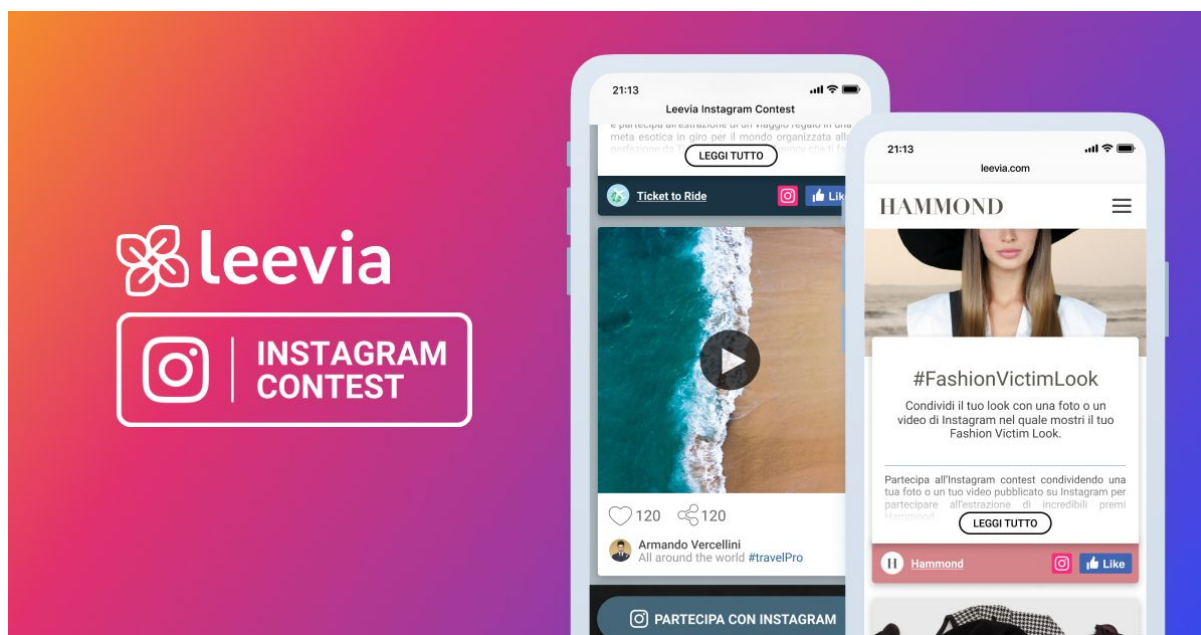




COMUNICATO STAMPA



Contest su Instagram facili grazie ad un nuovo tool

Leevia permette di creare concorsi a premi legali sul Social del momento

Milano - 27 luglio 2018. Instagram è il Social Network del momento. Nell'ultimo anno il numero di utenti di questo social è cresciuto in modo esponenziale, e, ad oggi, **sono più di un miliardo gli utenti attivi ogni mese nel mondo**.

Anche in Italia Instagram è molto utilizzato, soprattutto dai giovani e dai giovanissimi: sono oltre **15 milioni gli utenti unici mensili**, con una crescita rispetto all'anno scorso del 22%.

Tuttavia, a seguito della chiusura delle **API**, che hanno di fatto **messo al bando i Bot**, è sempre più difficile per le aziende poter sfruttare le potenzialità di Instagram per crescere e ampliare la propria base d'utenza. D'ora in poi dunque ci si dovrà "guadagnare" ogni like ed ogni fan, grazie ad un più attento lavoro di pianificazione di Social Media Marketing.

Fra le possibilità a disposizione **creare un contest online** è certamente una soluzione che può portare a diversi risultati: **umentare l'awareness**, fare **lead generation** e potenziare l'**engagement**, tuttavia non è sempre semplice creare un concorso a premi che sia in regola con la normativa italiana.

La soluzione di Leevia

Leevia, la prima piattaforma italiana per creare contest online legali, ha rilasciato un nuovo tool per aiutare le aziende a creare in modo semplice un **contest su Instagram**.

Leevia Instagram Contest rispetta le nuove **API** del Social ed è in regola con la normativa italiana sui concorsi a premio, che prevede che il concorso si svolga su suolo italiano (e su server italiani).

Il **vero valore aggiunto** della soluzione di **Leevia** è però sfruttare il Social del momento per fare **Lead Generation**, riuscendo quindi a far registrare i partecipanti sul sito del concorso, **il tutto in assoluto rispetto della GDPR**. Il Brand amplierà notevolmente quindi il proprio database di utenti, da utilizzare per operazioni di re-marketing.

Creare un concorso con **Leevia Instagram Contest** è facile e veloce, e **non c'è nessun bisogno di avere uno sviluppatore o di un web designer**: tutte le opzioni sono configurabili da una **dashboard** interna **utilizzabile da chiunque**, in cui si possono modificare le grafiche e la creatività e in cui il concorso è costantemente monitorato in termini di numero di partecipanti e di impatto sui Social.

Come **tutti** i prodotti **Leevia**, anche Instagram Contest è **mobile first**, ha **grafiche** e **lingua** personalizzabili, controlli **anti-spam e anti-frode**, **form** di registrazione con campi personalizzabili e **la condivisione della partecipazione su Facebook, Twitter, Messenger e WhatsApp**.

Instagram Contest è si aggiunge agli altri prodotti della suite Leevia per la **Lead Generation**: Foto Contest, Video Contest, Foto Frame, Sondaggi, Indovina e Vinci e Instant Win.

Sito web ufficiale: www.leevia.com

Blog ufficiale: blog.leevia.com

Leevia

Leevia è la prima piattaforma italiana che consente di creare, gestire e monitorare contest online in linea con la normativa italiana sui concorsi a premio e con la legge europea sulla privacy (GDPR). Fornisce servizi ad agenzie di marketing e di comunicazione e grandi brand per raccogliere lead qualificati, coinvolgere la community e creare brand awareness su Instagram, Facebook e Twitter.

Le soluzioni di Leevia sono già state adottate da leader nel mercato italiano come RCS Media Group, Publicis, Puma, Mercedes, Campari, Ketchum, Grana Padano, Pirelli e LG.