



COMUNICATO STAMPA

## I Video Contest sono il nuovo trend social

*Leevia lancia uno strumento per crearli in autonomia*



Milano - 5 giugno 2017. Il **video** è la forma di comunicazione che si sta affermando in modo sempre più marcato all'interno dei vari social network. Si stima che **entro il 2019, l'80% del traffico digitale sarà dovuto alla fruizione di contenuti video**, ma già ora tutti i social stanno puntando sulla fruizione video come forma principale.

Facebook ha lanciato i **Live Video**, **Twitter** punta sui contenuti sportivi video per rilanciarsi, Instagram e Snapchat duellano sulle Storie, ovvero brevi video degli utenti.

In questo contesto, **Leevia**, la prima piattaforma italiana per creare contest online legali, rilascia un nuovo prodotto per aiutare i propri clienti a raggiungere i propri utenti: **Leevia Video Contest**.

**Video Contest** è creato sulla base di un attento studio del mercato e delle funzionalità che hanno reso vincenti gli altri prodotti Leevia, integrate con nuove possibilità pensate appositamente per i video.

In particolare con **Leevia Video Contest** il cliente può impostare **la lunghezza massima** dei video degli utenti da un minimo di 15 secondi ad un massimo di 6 minuti e può attivare il sistema di vincita **“a votazione”**, per cui il video con più like vince il premio in palio.

**Sono inoltre supportati tutti i formati video più comuni: mp4, mov, mpeg, flv, avi, fino a 1,5 GB.**

Come **tutti** i prodotti **Leevia**, anche Video Contest è **mobile first**, ha **grafiche** e **lingua** personalizzabili, controlli **anti-spam e anti-frode**, **form** di registrazione con campi personalizzabili e ovviamente supporta l'integrazione per il **social login con Facebook, Twitter ed Instagram.**

Al termine del contest l'azienda promotrice potrà scaricare direttamente dal pannello di controllo i dati dei partecipanti al contest, compresi i votanti.

Video Contest può essere configurato e attivato in completa autonomia.

**Leevia è all'avanguardia nell'uso delle ultime tecnologie per rendere la propria piattaforma in grado di sostenere altissime quantità di traffico.**

Tutti i dati, foto e video sono immagazzinati in server nel cloud, in modo da essere a disposizione in tutto il mondo in modo veloce e sicuro.

---

Sito web ufficiale: [www.leevia.com](http://www.leevia.com)

Blog ufficiale: [blog.leevia.com](http://blog.leevia.com)

**Leevia**

Leevia è la prima piattaforma italiana che consente di creare contest online legali senza la necessità di saper programmare, grazie ad un'interfaccia grafica semplice ed innovativa.

Fornisce servizi ad aziende e agenzie di comunicazione per coinvolgere le community, raccogliere lead qualificati e creare brand awareness su Instagram, Facebook e Twitter. Le nostre soluzioni sono già state adottate da leader nel mercato italiano come RCS Media Group, Heinz, Piazza Italia e Buongiorno SPA.

Leevia nasce nel 2013 a Roma, premiata come migliore idea imprenditoriale dal prestigioso InnovAction Lab, e si trasferisce quindi a Trento dove viene selezionata per un percorso di accelerazione raccogliendo nel primo anno 300mila euro di finanziamenti.

Nel 2016, grazie al supporto di BACKtoWORK24, entra nella società un gruppo di Business Angel, con un aumento di capitale di 200mila euro, fra cui anche **Digital Magics**, business incubator quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, che affianca Leevia con i propri servizi di incubazione.

Oggi Leevia ha due uffici, uno a Trento ed uno a Milano, un portfolio di clienti e una suite di prodotti in continua espansione.